



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEEINLADUNG

Design trifft Ökonomie:

Einladung zum (Eröffnungs-)Presserundgang im MCBW FORUM in der Alten Kongresshalle München am 22. Februar 2016, 11.00 Uhr

Gestalten heißt Verantwortung übernehmen. Doch welchen Anforderungen muss sich eine verantwortungsvolle Ökonomie stellen? Und welche Rolle spielt Design für die unterschiedlichen Bereiche unserer Gesellschaft? Wie sieht unsere Ernährung zukünftig aus? Welche Veränderungsprozesse finden in unseren Produktions- und Verteilungsabläufen statt? Das MCBW FORUM schafft bereits zum fünften Mal Denkräume für Design. Dabei ist es nicht das Ziel, konkrete Antworten auf alle Fragen zu liefern. Vielmehr bietet das MCBW FORUM als zentrale Diskussionsplattform den Raum, gesellschaftspolitischen Fragestellungen zu begegnen. Sieben Ausstellungen, internationale Konferenzen, Workshops und Talks animieren auch in diesem Jahr wieder zum Austausch. Dem Partnerland Niederlande kommt dabei eine herausragende Bedeutung zu. Werfen Sie mit uns einen exklusiven Blick hinter die Kulissen

am Montag, den **22. Februar 2016, um 11.00 Uhr**
in der **Alten Kongresshalle**, Theresienhöhe 15, 80339 München
mit „Creative#olland-Frühscoppen“ ab 12.30 Uhr.

Nach der kurzen offiziellen Eröffnung durch Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin bayern design, wird Lisa Hardon, Dutch Design Awards, als Repräsentantin des Partnerlandes Niederlande die Ausstellung THE BEST OF DUTCH DESIGN 2015 mit neun exemplarischen Awards vorstellen. Im Anschluss finden begleitete Führungen durch die Ausstellungen OFF THE GRID – Design Visions for Economy, THE FUTURE OF MEAT und THE POWER OF EXPLANATION GRAPHICS von NIGEL HOLMES statt. Im Oberen Foyer ermöglichen wir einen kurzen Einblick in die Ausstellungen POSITIVE PLASTICS und ILLUSTRIRTE IKONEN. Zusätzlich befindet sich die Filminstallation FILM MEETS DESIGN von DOK.fest und bayern design im Oberen Foyer. Im Anschluss an den Rundgang gegen 12.30 Uhr freuen sich die Vertreter der Niederlande, Sie zum „Creative#olland-Frühscoppen“ einzuladen. Eine separate Anmeldung ist nicht erforderlich.

Die Ausstellungen im Überblick:

THE BEST OF DUTCH DESIGN 2015

Dutch Design Awards ist die renommierteste Designinstitution der Niederlande. Seit 2003 verleiht sie Preise in verschiedenen Kategorien basierend auf dem Grad an Innovation des Designs und seinem gesellschaftlichen Beitrag. Auf dem MCBW FORUM werden die Arbeiten von neun Designern präsentiert.

www.dutchdesignawards.nl/en/

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stücker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stuecker@wbpr.de

04. Februar 2016



**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

OFF THE GRID – Design Visions for Economy

Nach wie vor gewährleistet unser auf Wachstum basierendes Wirtschaftssystem keine weltweit gerechte Verteilung von Ressourcen, Bildung, Nahrung und Gesundheit. Die Ausstellung zeigt aktuelle Designpositionen, die Design-Fiktionen, zukunftsgerichtete Konzepte und fiktionale Realitäten aufzeigen, um diesem gesellschaftspolitischen Dilemma zu begegnen.

www.bayern-design.de

THE FUTURE OF MEAT

Ist Fleisch auch zukünftig noch eines unserer Grundnahrungsmittel? In fünf Kabinen können fünf Zukunftsszenarien miteinander verglichen werden: Essen wir nur noch Laborfleisch, Insekten, ausschließlich Biofleisch, gar kein Fleisch mehr oder bleibt alles, wie es ist? Der Betrachter setzt sich am Schluss selbst damit auseinander, welches Modell er persönlich bevorzugt.

www.thefutureofmeat.com

THE POWER OF EXPLANATION GRAPHICS by Nigel Holmes

Augen sagen mehr als Worte: Mit dieser Ausstellung wird dem Betrachter die kommunikative Kraft von Bildern und von Humor vermittelt. Die Erklärgrafiken von Nigel Holmes visualisieren eine große Bandbreite an Informationen und vermitteln Wissen und komplexe Sachverhalte auf leicht verständliche Art.

www.tgm-online.de

POSITIVE PLASTICS

Wann ist ein fertiges Produkt nachhaltig gestaltet? In dieser Ausstellung werden aktuelle Innovationen zum Thema Polymere und Fertigungstechnologien gezeigt. Denn sinnhaft angewandt, ist Kunststoff ein durchaus nachhaltiger Rohstoff.

www.materialscout.com und www.xbeyonds.com

ILLUSTRIERTEN IKONEN

Die Ausstellung zum „iconic turn“ in der Weimarer Republik dokumentiert 100 herausragende Illustrierte und zeitgleich ein Kulturgut deutscher Pressegeschichte. In 10 Themengruppen findet der Betrachter die Vielfalt an den Kiosken jener Zeit – von Politik und Propaganda, über Mode, Sport, Lifestyle und Design.

www.tgm-online.de



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

FILM MEETS DESIGN – Filmische Installation

Film und Design befinden sich durch die Digitalisierung in einem grundlegenden Umbruch – Crossmedialität, Crowdfunding, Crowdsourcing und Social Media Marketing sind vom Film nicht mehr wegzudenken. Die gezeigten Medienprojekte vereinen auf unterschiedlichste Weise Film und Design.

www.dokfest-muenchen.de

MCBW START UP

Ebenfalls im MCBW FORUM findet in diesem Jahr MCBW START UP in der Alten Kongresshalle statt. Merken Sie sich den 23.02.2016 vor! Von 17.00 Uhr bis 21.00 Uhr präsentieren Gestalter und Start-ups sich und ihre Produkte auf der Creative Demo Night. Gerne stehen Ihnen die Gründer für alle Fragen rund ums Design zur Verfügung!

Für weitere Informationen wenden Sie sich an Kerstin Beste-Stücker, wbpr Kommunikation, telefonisch unter +49 89 995 906-46 oder per E-Mail an kerstin.beste-stuecker@wbpr.de.

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de.

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und Instagram https://instagram.com/munich_creative_business_week.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

**bayern
design**

Förderer



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie
und Technologie



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



BMW
GROUP



Partner

Partnerland Niederlande





MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEEINLADUNG

Antwortfax: Teilnahme am Presserundgang MCBW FORUM,
Montag, 22.02.2016, 11.00 Uhr, Alte Kongresshalle

Faxnummer: +49 89 995 906-99

Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation

Tel.: +49 89 995 906-46

E-Mail: kerstin.beste-stueker@wbpr.de

Veranstaltung: Presserundgang MCBW FORUM
Wann: Montag, 22. Februar 2016, 11:00 Uhr
Wo: Alte Kongresshalle München, Theresienhöhe 15, 80339 München

- Ja, ich nehme gerne am Presserundgang im MCBW FORUM teil.
- Leider kann ich nicht teilnehmen. Stattdessen wird mein Kollege/in _____ teilnehmen.
- Leider kann ich nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu (postalischer oder digitaler Versand).
- Ja, ich nehme gerne an der Creative Demo Night im Rahmen von MCBW START UP am 23.02.2016, 17.00 Uhr teil.

Absender:

Medium: _____

Name/Redaktion: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stueker@wbpr.de

04. Februar 2016



Förderer



Kooperationspartner



Partner



Partnerland Niederlande

