



PRESSEMELDUNG

MUNICH CREATIVE  
BUSINESS WEEK  
22. Feb – 02. Mar 2014

## Zukunft mitgestalten – auf der Munich Creative Business Week 2014

Am 22. Februar geht es los: Dann startet die MCBW, Deutschlands größtes Design-Event, in die dritte Runde. Unter dem Motto „Design connects“ können Design-Interessierte an insgesamt neun Tagen bis zum 2. März über 145 Veranstaltungen in ganz München besuchen.

München, 20. Februar 2014 Was kann Gestaltung heute alles bewirken und was wird geboten auf der MCBW? Mit zahlreichen Ausstellungen, Events und Vernissagen wendet sich die MCBW nicht nur an ein interessiertes Fachpublikum sondern auch an die breite Öffentlichkeit. Spannende Workshops zu neuen Technologien, kulinarische Kreationen oder spektakuläre Lichtinstallationen machen Design erfahrbar und sind nur einige der Highlights, die es auf der MCBW 2014 zu sehen und zu erleben gibt – und das zum Großteil kostenfrei, eben Design für Alle.

Von Montag, den 24. Februar, bis Mittwoch, den 26. Februar, findet z. B. in der BMW Welt das Event **Kannst Du's zeichnen, kannst Du's bauen** statt. In dem Creative Pop-up-Labor kann man live erleben, wie die eigene Idee mit Hilfe digitaler Fertigung in kürzester Zeit zum Prototypen wird. Die neuen Technologien kann man im Open Maker Space gleich selbst ausprobieren. An drei Tagen werden verschiedene Workshops angeboten, bei denen man sich selbst an 3D-Druckern, Laser-Cutter, Folien-Plotter und Micro-Controllern versuchen kann.

bayern design GmbH  
Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

Tel.: +49 911 24022-31  
Fax: +49 911 24022-39  
kontakt@bayern-design.de  
www.bayern-design.de  
www.mcbw.de

Pressekontakt  
Eva Klausenberg

Tel.: +49 89 2050-4154  
Fax: +49 89 205060-4154  
press@mcbw.de

20. Februar 2014



Für Schokoladenliebhaber gibt es am Dienstag, den 25. Februar von 19:30 bis 21:30 Uhr, ein ganz besonderes Highlight: Im **chokoin – Die Schokogalerie** in der Nordendstr. 52 können Besucher bei einem Wettbewerb ihre Lieblingsschokolade zusammenstellen. Eine süße Inspiration dafür gibt es beim Afterwork-Event mit Schokoladenverkostung.

Nicht nur „geistigen“ Genuss verspricht auch ein Besuch des **Reading Room** bei Vitsoe – neben einem Einblick in die Arbeiten des Grafikers Bernd Kuchenbeiser wird hier Kaffee von der Münchner Spezialitätenrösterei Emilo angeboten.

„So wie für Ulrich Beckert und Georg Soanca-Pollak von 'the walking house' Licht mehr als reine Beleuchtung ist, so ist für uns die Küche mehr als nur ein Ort zum Kochen“ sagt Axel Schaffer, Geschäftsführer von LUDWIG 6. Unter dem Titel **„Hot Mirror“** präsentiert the walking house ab dem 22. Februar für eine Woche eine eigens für LUDWIG 6 Die Küche konzipierte Lichtinstallation. Zu sehen gibt es die Show in der Ludwigstr. 6.

Und wer schon immer mal wissen wollte, wie Gebäude geplant, entworfen und gebaut werden, der kann bei der **NACHTSCHICHT – Lange Nacht der Architekturbüros** am Mittwoch, den 26. Februar von 18:00 bis 22:00 Uhr, etliche Münchner Architekturbüros besuchen. Im Anschluss treffen sich alle auf einer Closing Party. Mehr Infos gibt es hier: [www.muenchenarchitektur.com/nachtschicht](http://www.muenchenarchitektur.com/nachtschicht)

Das Motto der diesjährigen MCBW findet sich auch perfekt umgesetzt in der Ausstellung **build it – glue it – use it** wieder, die am 22. Februar bei Filser & Gräf, Galerie für Kunst und Design in der Hackenstr. 5 stattfindet:



Design verbindet. Aber Verbindungen müssen immer erst einmal aufgebaut werden (build it) und fest verankert sein (glue it), um so auch mancher Belastung standzuhalten (use it). Junge Münchner Designer setzen sich hier mit den Möglichkeiten von Klebeverbindungen auseinander. Mit dabei sind u. a. Till Armbrüster, Sebastian Frank, Dominique Beolet, Konstantin Landuris und Bastian Müller.

Wem das noch nicht genug Veranstaltungen sind, der geht am besten auf die Website der MCBW und findet dort das vollständige Programm:

[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Zum Schluss noch ein Tipp: Mittwochs ist der Eintritt in Die Neue Sammlung – The International Design Museum Munich in der Pinakothek der Moderne frei.

Pressebilder unter:

<http://transfer.serviceplan.de>

Benutzername: MCBW2014

Kennwort: Presse

#### **Über die MCBW:**

*Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Die Gmund Büttenpapierfabrik sowie die Pfeleiderer GmbH sind Sponsoren.*



Informationen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter:  
[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Die MCBW finden Sie auch auf Twitter unter @MCBW\_live, auf dem Blog  
[www.blog.mcbw.de](http://www.blog.mcbw.de) und auf Facebook [www.facebook.com/mcbw2013](http://www.facebook.com/mcbw2013).

Veranstalter

**bayern  
design**

Förderer

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Förderer



Landeshauptstadt  
München

Kooperationspartner



Partner

**BMW  
GROUP**



Weitere Sponsoren

**MDT-tex®**  
Membranes & Structures  
[www.mdt-tex.com](http://www.mdt-tex.com)

**GO IN**

**JMT**  
Mietmöbel