

**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

PRESSEMELDUNG

MCBW 2015: Metropolitan Ideas Neue Themen – neue Formate

Bis 15. Oktober können noch Programmanschläge für Februar 2015 eingereicht werden

München, 29. Juli 2014 | Vom 21. Februar bis 01. März 2015 treffen im Rahmen der Munich Creative Business Week (www.mcbw.de) zum vierten Mal nationale und internationale Designer, Architekten, Kreative und Unternehmer in der Landeshauptstadt aufeinander. In diesem Jahr steht erstmalig der Themenschwerpunkt „Metropolitan Ideas“ im Mittelpunkt zahlreicher Veranstaltungen. Im Fokus stehen dabei die Herausforderungen von Städten und Regionen und die Lösungsansätze von Gestaltern und Unternehmen, die sich mit der zunehmenden Urbanisierung der Gesellschaft in all ihren Facetten auseinandersetzen. Wie schon im vergangenen Jahr lebt die MCBW ihr Motto „Design connects“ und spiegelt die gewohnte Vielfalt an Disziplinen, Themen und Formaten wider. Darüber hinaus bringt das neue Format MCBW TALENTE mit dem Ziel der nachhaltigen Stärkung des Wirtschaftsstandortes Bayern erstmals Start-ups, Nachwuchsdesigner, Unternehmen und ihre Ideen gezielt zusammen.

Das umfangreiche Programm aus Konferenzen, Workshops, Preisverleihungen, Ausstellungen, Events, Führungen und Aktionen von verschiedenen Partnern verspricht auch in der vierten MCBW-Runde Inspirationen und Innovationen für Fachwelt und designinteressierte Öffentlichkeit. Bis zum 15. Oktober besteht noch die Möglichkeit, sich mit einer Veranstaltung anzumelden und Partner des größten Design-Events Deutschlands zu werden.

Städte und Regionen im Fokus

Welche Impulse geben Unternehmen, Designer, Stadtplaner und Architekten in der Entwicklung von Metropolregionen? Welche Antworten finden Gestalter auf neue Anforderungen an Arbeitsplätze, Infrastruktur, Mobilität und Energieversorgung? Welche Wohnformen, Service-Design-Leistungen oder Produkte werden benötigt, um selbstständiges Leben im Alter zu ermöglichen? Im Zentrum der Diskussionen stehen Städte und Regionen mit all jenem, was ihnen Gestalt gibt und die Lebensqualität ihrer Bewohner bestimmt. Die MCBW sensibilisiert damit für Design und dessen gesellschaftliche, kulturelle und ökonomische Bedeutung – und das in den unterschiedlichsten Themenbereichen wie Stadtplanung, Infrastruktur, Healthcare, Interior Design, Lifestyle und urbanen Lebensweisen.

MCBW TALENTE – Das Sprungbrett für kreative Newcomer

Mit dem Format MCBW TALENTE bietet bayern design bei der MCBW 2015 vom 24.–26. Februar 2015 eine neue Präsentationsplattform an, die den Ideen- und Wissenstransfer zwischen Unternehmen, Agenturen sowie Start-ups und Nachwuchsdesignern fördert. Während Kreative im Rahmen der Creative Demo-Night die Gelegenheit erhalten, sich und ihre Projekte zu präsentieren, bietet das Matchmaking-Programm Unternehmen die Möglichkeit, nach Inspiration und talentierten neuen Mitarbeitern zu suchen. Bewerbungsschluss für die Creative Demo-Night ist der 15. September 2014.

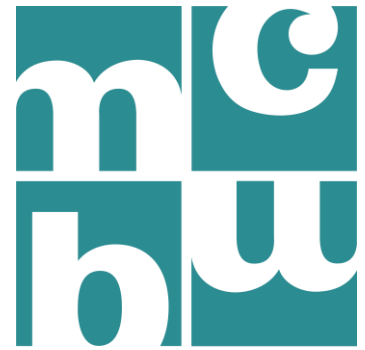
bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stücker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stuecker@wbpr.de

29. Juli 2014



**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

MCBW FORUM – Denkräume für Design

Das aus dem Format MCBW MOMENTE weiterentwickelte MCBW FORUM bietet Fachleuten und Experten sowie der interessierten Öffentlichkeit die Vielfalt der MCBW unter einem Dach – ein zentraler Treffpunkt zum Austausch von Ideen und Denkanstößen. Konferenzen, Ausstellungen und Aktionen geben aktuelle Einblicke in verschiedene Designdisziplinen. Das MCBW FORUM findet vom 24. Februar bis 01. März 2015 in der Alten Kongresshalle München statt.

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner.

Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter:
www.mcbw.de

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/mcbw2013.

**bayern
design**

