



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEMELDUNG

MCBW – Design Connects Visions For Economy Die Highlights der MCBW 2016

München, 08. Dezember 2015 | Das Programm von Deutschlands größtem Designevent für Auftraggeber und Auftragnehmer, der Munich Creative Business Week (MCBW), ist ab sofort online. Auch 2016 ist ein spannendes und vielfältiges Programm für Fachwelt und interessierte Öffentlichkeit am Start. Der Veranstalter, die bayern design GmbH, definierte mit dem Leitthema „Design Connects Visions For Economy“ eine inhaltliche Richtschnur, an der sich zahlreiche Veranstaltungen orientieren. Das MCBW FORUM als zentrale Veranstaltungsplattform der MCBW, das sich an Gestalter, Auftraggeber und das designinteressierte Publikum richtet, greift dieses Motto ebenfalls in einem vielfältigen Programm in der Alten Kongresshalle auf. Eine Fülle an Konferenzen und Ausstellungen runden das reichhaltige Programm der MCBW 2016 ab (www.mcbw.de). Nachfolgend werden einige Highlights vorgestellt.

MCBW FORUM auf der MCBW 2016

Die Ausstellung **OFF THE GRID – Design Visions for Economy** greift während des MCBW FORUMs vom 22. bis zum 28. Februar in der Alten Kongresshalle aktuelle Designpositionen auf, die sich der Problemstellung „Wie werden Ressourcen, Bildung, Nahrung und Gesundheit gerecht verteilt?“ annehmen. Durch visionäre Konzepte und Design-Fiktionen werden Perspektivwechsel herbeigeführt und Alternativen sowie die besondere Verantwortung, die Gestalter für die Umwelt und Wirtschaft tragen, aufgezeigt.

Am 22. Februar findet ebenfalls als Teil des MCBW FORUMs die Konferenz **Green Economy through Open Innovation – Sustainability by Collaboration** von econcept statt. Diskutiert werden Möglichkeiten, wie crowdbasierte Innovationen und Designs nachhaltigen Konsum, faire Produktion und innovative Business-Modelle fördern können.

Junge Designer und innovative Start-ups zeigen am folgenden Tag, dem 23. Februar, im Rahmen von **MCBW START UP** auf der **Creative Demo-Night** zukunftssträchtige Projekte. MCBW START UP unterstützt mit inspirierenden Formaten den Ideen- und Wissenstransfer zwischen Gestaltern und Wirtschaft.

Die Fähigkeit unablässig zu hinterfragen, ist die Grundlage unserer europäischen Designkultur. Am 24. Februar debattieren auf der **MCBW Lectures: DesignBetter: UnConference on Design & Ethics** die Professoren **Peter Sloterdijk, Ulrike Beate Guérot, Ruth Hagengruber, Matthijs van Dijk** und andere mit den Teilnehmern über gesellschaftliche Positionen und wie gemeinsam neue Perspektiven angedacht werden können.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stücker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stuecker@wbpr.de

08. Dezember 2015



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

P+ Positive Plastics von XbeyondS ist eine interdisziplinäre Konferenz am 24. Februar in der Alten Kongresshalle zum Thema Polymere, Industriedesign und Produktion, die Inspiration, wichtige Einsichten und Innovationsansätze vermittelt. Begleitend dazu findet die Ausstellung **Positive Plastics** vom 22.-28. Februar ebenfalls innerhalb des MCBW FORUMs statt.

Zeitgleich zeigt der **9. Deutsche Innovationsgipfel** im The Charles Hotel anhand von Best Practice-Beispielen, wie der Dreiklang aus Kreativität, Innovationen und Design in Wirtschaft, Technik und Industrie gelebt wird. Das einmalige branchen- und technologieübergreifende Entscheidertreffen bietet Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Ein traditionelles Konferenz-Highlight ist die in der Alten Kongresshalle stattfindende **#qvcd – Editorial Design Conference Munich** (25.-27. Februar). Weltweite Trends, überraschende Gegenbewegungen und überzeugende Transformationen ins Heute werden vorgestellt und diskutiert. Gestalter, Journalisten und Verleger sprechen über ihre Arbeit und geben Einblicke in ihre Projekte.

MCBW goes IHM

Die Besucher der **Internationalen Handwerksmesse** können sich auf eine Ausstellung und Konferenz freuen. So geben beispielsweise renommierte Unternehmen und Gestalter Einblicke in aktuelle Anforderungen an die Schnittstelle von Design und Handwerk. Im Focus stehen die Markenpositionierung sowie neue Materialien und Fertigungstechniken. Mit dabei sind am 25. Februar bei **DESIGN PERSPEKTIVEN | 2016 Die Konferenz für Design und Handwerk** unter anderem das Start-up Dante-Goods & Bads, Stattmann Neue Möbel, Thorsten Franck TF_Produktdesign und Prof. Nitzan Cohen. Die Konferenz richtet sich an das Fachpublikum – Designer, Handwerker, Architekten, Innenarchitekten, Bauherren und Unternehmen der Objekteinrichtungsbranche – und findet in Kooperation zwischen bayern design und der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH statt.

Talks in der Neuen Sammlung

In der Neuen Sammlung – The Design Museum spricht am 24. Februar der „Enfant terrible“ der Szene **Marcel Wanders** über seine außergewöhnlichen, unkonventionellen und spannenden Entwürfe. Viele Objekte des niederländischen Designers sind Designikonen geworden, wie der „Knotted Chair“ für Droog.

Darauf folgt am nächsten Tag (25. Februar) das Symposium **DeUTsCH** von Martin Schnitzer CAD-Solutions, das in der Pinakothek der Moderne Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Synergiepotenziale zwischen Deutschland und den Niederlanden hinsichtlich Architektur und Design betrachtet: Wie unterschiedlich gehen Architekten und Designer der beiden Länder ans Werk?



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Weitere Highlights: Preisverleihungen, Vorträge, Werkschauen und Workshops

Im Rahmen der **Social Design Elevation Days 2016** der Hans Sauer Stiftung werden Entwürfe mit Stakeholdern – potentiellen Bauherren, Flüchtlingen, Kommunalverwaltungen etc. – diskutiert und weiterentwickelt: Denn geeignete Unterkünfte für Flüchtlinge sollten nicht nur kurzfristige Sonderunterkünfte sein. Die Eröffnung findet am 20. Februar im Impact Hub statt.

Der Werkbericht **RELVAOKELLERMANN** zeigt am 22. Februar in der Handwerkskammer für München und Oberbayern die Arbeiten der Industrialdesigner und Fotografen Ana Relvao und Gerhard Kellermann für Bulthaupt, Auerberg, Konstantin Grcic und Ayzit Bostan.

Am folgenden Tag, dem 23. Februar, geht es weiter mit **Fashion und Technologie: Wearables, Omni-Channel, Shopping Experiences** – der Vortrag von und bei FashTech Munich taucht ein in die Welt von Wearables, Omni-Channel Retailing und Holistic Shopping Experiences. Am selben Abend findet in der Pinakothek der Moderne erstmals die **iF Public Value Award Night 2016** statt. iF zeichnet mit dem iF Public Value Award und dem iF Public Value Student Award Projekte aus, die unsere Gesellschaft und Umwelt besser machen.

iF Universal Design präsentiert zudem während der gesamten MCBW (20.–28. Februar) im Oskar von Miller Forum die Ausstellung **recommended: UNIVERSAL DESIGN 2016** rund um Produkt-, Konzept-, Servicedesign und Architektur. In der Konferenz **UNIVERSAL DESIGN experts & consumer Jurysession** stellen am 23. Februar Gestalter und Hersteller ihr persönliches Universal Design vor. Der Workshop **borderline** vom 24. bis zum 28. Februar überprüft grundsätzlich die Rolle des (Universal) Design im soziokulturellen Kontext.

Get in touch with HYVE: Am 25. Februar öffnet der Anbieter innovativer Lösungen anlässlich der MCBW seine Türen für Besucher. Ebenfalls am 25. Februar findet by USM München im Hause ein Vortrag zum Thema **Designed for Human Scale** statt.

Der Vortrag **Phoenix Design Disruptive Technology** am 26. Februar von und bei Phoenix Design zeigt die Arbeit eines der führenden deutschen Designstudios und informiert über markenprägendes Design. In der gemeinsamen Werkschau **DEsigned in Bavaria** und mit Kurzvorträgen geben am selben Nachmittag erstmalig auf der MCBW die bayerischen Mitglieder des bayern design forum e. V. und des Verbandes Deutscher Industrie Designer e. V. (VDID) Einblicke in Bayerns vielfältige Designlandschaft. Überzeugende Exponate aus der Konsum- und Industrielwelt verdeutlichen den Wert von Design für Wirtschaft und Anwender. Die Ausstellung findet bei Design Offices im Arnulfpark statt.

Am 27. Februar lädt der VDID zum **Designerfrühstück 5.0 Wandel eines Berufsbildes** ein. In der Podiumsdiskussion geht es um neue Chancen und herausfordernde Aufgabenfelder für Industriedesigner. Ein anregender Impulsvortrag und fachlicher Austausch bei „Brot und Butter“.

Weitere Hinweise zu den Veranstaltungen, Konferenzen und Ausstellungen sowie zur Anmeldung für die Konferenzen finden sich auf www.mcbw.de.



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de.

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und Instagram https://instagram.com/munich_creative_business_week.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

**bayern
design**

Förderer



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie
und Technologie



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



BMW
GROUP



Partner

Partnerland Niederlande

