

MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEMELDUNG

Dänemark ist Partnerland der MCBW 2015 Munich Creative Business Week – Design connects

München, 27. November 2014 | Vom 21. Februar bis 01. März 2015 ist die Munich Creative Business Week (www.mcbw.de) zum vierten Mal internationaler Treffpunkt für Designer, Architekten, Kreative, Wissenschaftler und Unternehmer aus aller Welt. Ein Novum der MCBW 2015 ist die exklusive Länderpartnerschaft mit Dänemark, dem kleinen Land mit langer Designtradition. Vom 24.-27. Februar lädt das „Danish Design House Munich“ in die Eventlocation „Freiheiz“: Dort sind Dänemarks Top-Kreative und zahlreiche Unternehmen vertreten. Zentrale Programmpunkte Dänemarks sind die Danish Design and Delight Tour, die Ausstellung „a kind of blue“ sowie die Lectures zu Themen wie „The Future of Smart Cities“, „Womenomics“ oder „Healing Architecture“. Abgerundet werden die Abende im „Danish Design House“ mit verschiedenen Themenveranstaltungen.

„Für Dänemark ist die Partnerschaft mit der MCBW von herausragender strategischer Bedeutung. Denn gerade in Süddeutschland ist dänisches Design bis jetzt nur punktuell vertreten und das bedeutet viel ungenutztes Potenzial, das in Zukunft noch besser ausgeschöpft werden kann. Für dänische Kreative und Unternehmen ist die MCBW daher die ideale Gelegenheit, ihre Designs zu präsentieren und neue Kontakte zu knüpfen“, freut sich der dänische Botschafter Per Poulsen Hansen über die Kooperation mit dem Veranstalter der MCBW, der bayern design GmbH.

Für die MCBW ist dies eine einzigartige Möglichkeit, der interessierten Öffentlichkeit das dänische Design zu erschließen. Dänisches Design ist seit Jahrzehnten für seine Designklassiker weltberühmt: Mobiliar, Mode, Architektur, Spielzeug. Designlegenden wie Arne Jacobsen und Hans Wegner haben in den 1950er Jahren den Grundstein für die Entwicklung der Designtradition gelegt, die noch heute als Synonym für zeitlosen Stil gilt. Das einzigartige dänische Design besticht mit einem Mix aus Originalität, Handwerkskunst, Qualität, Funktionalität und vor allem zeitloser Schönheit.

Danish Design House

Im „Danish Design House“ findet mit der Ausstellung „a kind of blue“ vom 24. - 27. Februar die größte dänische Veranstaltung im Rahmen der Munich Creative Business Week statt: Rund 25 führende dänische Designunternehmen stellen dort neben Möbeldesign zum Beispiel auch neueste Entwicklungen aus dem Bereich der Medizintechnik sowie dem Lifestyle-, Industrie- und Produktdesign vor. Der Ausstellungstitel „a kind of blue“ spielt dabei auf die bayerischen Landesfarben weiß-blau an. Dementsprechend ist die lichte Ausstellungsgestaltung auch in Blautönen gehalten. Organisator von „a kind of blue“ ist die Vertretung des Königlich Dänischen Konsulats in München.

Danish Design and Delight Tour

Auf der MCBW 2015 ist außerdem eine exklusive Bustour zu fünf dänischen Brands geplant: Fritz Hansen, Shapes GmbH, BoConcept, Georg Jensen und Lagom White. Die Besucher der MCBW bekommen so einen weiteren Einblick in die Welt des dänischen Designs. In der Republic of Fritz

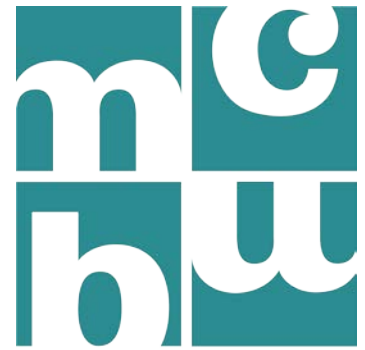
bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
press@mcbw.de

27. November 2014



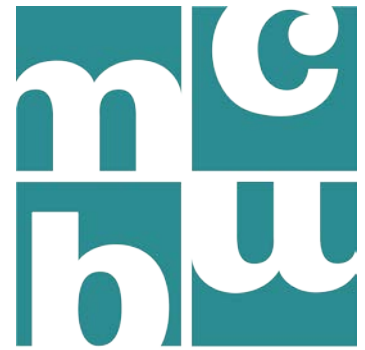
**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

Hansen werden zum Beispiel aus Anlass des 60-jährigen Jubiläums der von Arne Jacobsen entworfenen Stuhlserie 7TM zwei limitierte Sondermodelle zu sehen sein. Daneben wird es viele weitere Highlights auf der Tour geben. Die unterschiedlichen Facetten des dänischen Designs können dabei kommentiert kennengelernt werden. Weitere Informationen zur Veranstaltung und Anmeldung werden in Kürze über www.mcbw.de abrufbar sein.

Vorträge und Abendveranstaltungen

Am 24. Februar um 14.00 Uhr eröffnet der dänische Botschafter Per Poulsen Hansen die Ausstellung „a kind of blue“. Anschließend lädt Dr. phil. Erla Hallsteinsdottir, Sprachwissenschaftlerin und Professorin an der Süddänischen Universität in Odense (Dänemark), zu einer Lesung, um nationale Stereotypen und Marketingstrategien in der deutsch-dänischen Kommunikation zu diskutieren. Die Abendveranstaltung von Designit und Henning Larsen Architects um 18.00 Uhr thematisiert „The Future of Smart Cities“ mit dem Ziel, Trends und Herausforderungen von „Smart Cities“ zu diskutieren. Als Beispiel dient etwa der Bau der Siemenskonzernzentrale, wo Henning Larsen Architects nordisches Design gekonnt mit der vorhandenen Architektur kombiniert und in Szene setzt. Der 25. Februar steht um 18.00 Uhr im Zeichen des Events „Womonomics – a global business trend“ von design-people und zeigt aus dänischer Perspektive, wie Frauen die Wirtschaft erobern. Die letzte Abendveranstaltung im Rahmen der „a kind of blue“-Ausstellung findet am 26. Februar um 18.00 Uhr statt, in der sich Judith Niehaus, Senior Advisor Health und das Königlich Dänische Konsulat dem Thema „Healing Architecture“ beziehungsweise der optimalen Gestaltung von Gesundheitsbauten widmen. In einer Diskussionsrunde erörtern sie zum Beispiel, wie Architektur für Wohlbefinden sorgen kann oder welche Rolle technologische Assistenzsysteme in Pflegeheimen spielen.

Dem dänischen Designspirit tragen auch weitere Programmpartner der MCBW 2015 Rechnung – u.a. Die Neuen Werkstätten mit der Ausstellung „Hans J. Wegner – Meister der dänischen Moderne“ sowie das Auktionshaus Quittenbaum, das während der MCBW eine Vorschau auf die aktuelle Versteigerung von Klassikern des skandinavischen Designs zeigt.



MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek.

Erstmals haben wir für die MCBW 2015 ein Recherchehandbuch erstellt, das Ihnen viele kreative Ideen liefern soll. Klicken Sie doch mal rein unter http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch_01.pdf.

bayern
design

