

**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

PRESSEMELDUNG

Abschlussbericht

Munich Creative Business Week 2015

München, 23. März 2015 | Informativ, inspirierend, interessant, aber auch faszinierend und festlich – so präsentierte sich die vierte Munich Creative Business Week (MCBW) Ende Februar in München. Besucher und Akteure von Deutschlands größtem Design-Event nutzten die 163 meist ausgebuchten Veranstaltungen und 52 Creative Spots zum intensiven Netzwerken und erhielten zugleich spannende Inhalte und neue Impulse für ihre eigene Tätigkeit. Von international renommierten Designgrößen bis zum pfiffigen Start-up spannte sich der Bogen der Mitwirkenden. Für Fachpublikum wie interessierte Öffentlichkeit war ein breit gefächertes Programm geboten.

„Mit hochwertigen, herausragenden Angeboten und meist ausgebuchten Veranstaltungen ist die MCBW 2015 wieder ein voller Erfolg gewesen“, resümiert Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin des Veranstalters bayern design, den Verlauf von Deutschlands größtem Design-Event.

Mit gleich zwei spektakulären Aktionen zeigte München in diesem Jahr auch im öffentlichen Raum Flagge zum Thema Design. Hierzu zählte die kreative Inszenierung zweier Brunnen im Herzen der Stadt am Rindermarkt und in der Neuhauser Straße durch den Designer und Künstler Stephan Doesinger. Darüber hinaus präsentierten sich mehr als 20 hochkarätige Münchner Designer mit ihren eigens zur MCBW unter dem Motto „Munich Designers for Metropolitan Ideas“ gestalteten Großflächen-Plakaten, den CREATIVE SPACES, im Stadtgebiet und ließen so für jeden das Kreativpotential der Stadt sichtbar werden. Eine filmische Zusammenfassung der Plakataktion steht jetzt auf Youtube unter folgendem Link bereit: <http://bit.ly/1GhIURQ>.

Auch Aussteller und Partner waren mit dem Verlauf der MCBW sehr zufrieden. Die BMW Group ist von Anfang an offizieller Partner der MCBW. „In den letzten vier Jahren hat sich die MCBW von einer Idee zu einer erfolgreichen und anerkannten Veranstaltung und festen Größe im Jahreskalender der internationalen Designszene entwickelt. Wir freuen uns über die gute Partnerschaft und die einzigartige Plattform für Kreativität und Design in all seinen Facetten“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Mit Dänemark war erstmalig ein Partnerland an der MCBW beteiligt. Helle Hedegaard Meinertz, Konsulin des Königlich Dänischen Konsulats in München, äußert ihre große Zufriedenheit sowohl mit den Veranstaltungen, als auch mit der professionellen Organisation durch bayern design. „Als Partnerland haben wir erlebt, dass uns viel Aufmerksamkeit als Designland im Allgemeinen und in Verbindung mit unseren Events und den teilnehmenden Partnerunternehmen geschenkt wurde“, sagt Frau Meinertz.

Der dänische Unternehmer, Knud Erik Hansen, zeigt sich ebenfalls begeistert von der MCBW: „Für Carl Hansen war die Munich Creative Business Week die ideale Gelegenheit, einem internationalen Publikum unsere Klassiker der dänischen Moderne zu präsentieren. Mein Dank geht an das Team der Neuen Werkstätten und den Veranstalter der MCBW, bayern design.“

bayern design GmbH

Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

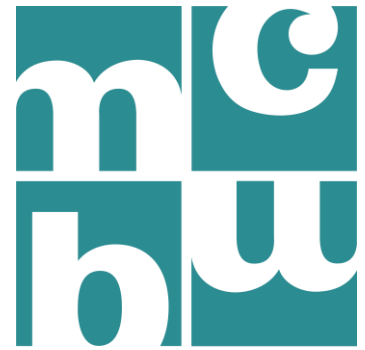
Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt

Kerstin Beste-Stüker
wbpr_ Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
press@mcbw.de

23. März 2015



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

„Auch in diesem Jahr“, so der CEO iF International Forum Design, Ralph Wiegmann, „hat sich das inzwischen hervorragend eingespielte Duo MCBW und iF design award night als Premiumangebot für Designinteressierte und Experten gezeigt. Viel Inhalt in den zahlreichen und qualifizierten Veranstaltungen während der Woche und eine Preisverleihung, die von den Gästen und Preisträgern als herausragendes Ereignis im internationalen Vergleich eingestuft wird. Beste Voraussetzungen für 2016 also!“

„Die MCBW ist eine hervorragende Plattform für unseren Rosenthal Flagshipstore in München – zum einen, um Kunden und Interessierten die vielen Designfacetten unseres Unternehmens zu präsentieren, aber auch um mit anderen Partnern und Unternehmen in einen vielfältigen und fruchtbaren Austausch zu treten“, so Gianluca Colonna, Chief Operating & Sales Officer Rosenthal GmbH. „Wir freuen uns darauf, auch 2016 wieder als Partner aktiv zu sein.“

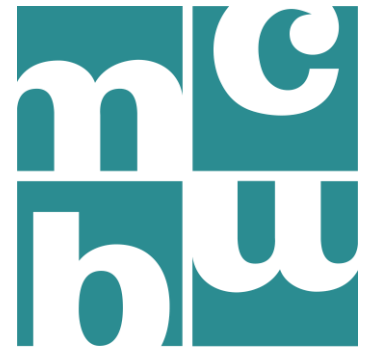
Simon Betsch, Managing Director KMS TEAM, freut sich über rege Beteiligung: „Die Resonanz auf unser Event war überwältigend. Wir sind gemeinsam mit internationalen Designern und unseren Gästen in einen intensiven Wissensaustausch getreten zum Thema: Wie beeinflussen die vier Metropolen München, New York, Peking und Tokio Design und Markenführung? KMS TEAM war an diesem Abend ein interkultureller Design-Think-Tank.“

„Die MCBW hat es erstaunlich schnell zu einem festen Termin in meinem Kalender gebracht. Wenn sich derartig Engagiertes vor der Haustüre tut, zieht es sogar einen überzeugten Landmann wie mich machtvoll in die Stadt,“ resümiert der Möbelunternehmer Nils Holger Moormann.

Erstmals beteiligte sich auch Microsoft mit einer Veranstaltung zur Zukunft der Arbeit an der Münchner Designwoche. „Für die Herausforderungen der Zukunft an die Arbeitswelt brauchen wir mutige und umfassende Metropolitan Ideas. Für mich ist die MCBW daher ein starkes Forum, um die treibenden Köpfe dahinter, Designer, Architekten, Technologen und Unternehmer zusammenzubringen, zu vernetzen und neue Impulse zu geben,“ schließt Dr. Thorsten Hübschen, verantwortlich für das Office Geschäft bei Microsoft Deutschland.

Passend zum diesjährigen Motto „Design Connects. Metropolitan Ideas“ wurden Besucher und Interessierte eingeladen, das Potenzial Münchens hinsichtlich einer intelligenten Stadt der Zukunft mit der MCBW App „Smart Up Your City“ von HYVE zu enthüllen. Mit der App als Werkzeug hatte die MCBW Community die Möglichkeit, Ideen herauszuarbeiten und sich untereinander auszutauschen. Die Beiträge spiegeln das kreative Potenzial der MCBW Community und der Stadt München wieder.

Die MCBW ist Deutschlands größte Designwoche und findet im kommenden Jahr vom 20. bis 28. Februar 2016 wieder in München statt.



**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek.

Erstmals haben wir für die MCBW 2015 ein Recherchehandbuch erstellt, das Ihnen viele kreative Ideen liefern soll. Klicken Sie doch mal rein unter http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch_01.pdf.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

**bayern
design**

