

**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

PRESSEMELDUNG

Es ist soweit: Die Munich Creative Business Week bietet neun Tage lang Design vom Feinsten

München, 19. Februar 2015 | Am Samstag, den 21. Februar, beginnt in München Deutschlands größte Designwoche, die Munich Creative Business Week (MCBW) 2015. Mit über 150 Veranstaltungen, mehr als 100 Programmpartnern und rund 50 Creative Spots bricht die von bayern design veranstaltete MCBW bereits jetzt alle Rekorde. Das Motto der diesjährigen Kreativwoche lautet „Metropolitan Ideas“. Zahlreiche Veranstalter haben dieses Thema aufgegriffen und präsentieren neue Gestaltungsansätze für die Metropolen der Zukunft. Neu am Start ist die Plattform MCBW START UP. Hier werden junge Geschäftsideen und zukunftsweisende Innovationen der Kreativwirtschaft vorgestellt. Mit Dänemark hat die MCBW nun auch ein Partnerland mit an Bord. Außerdem präsentieren der Veranstalter bayern design und die Innovationsagentur HYVE erstmalig die MCBW App „Smart Up Your City“, mit der clevere Ideen hin zu einer smarten Metropole dokumentiert und in der MCBW Community diskutiert werden. Zahlreiche kostenfreie Ausstellungen, Events, Workshops, Führungen sowie Diskussionsrunden locken bis zum 1. März 2015 Fachbesucher und alle, die sich für Design interessieren, nach München.

Ganz dem Motto „Metropolitan Ideas“ widmen sich beispielsweise die MCBW LECTURES (24. Februar 2015) und die Ausstellung HIT THE FUTURE im MCBW FORUM. Die Sprecher der Vortragsreihe und Ausstellungsmacher wagen hier einen Blick in die Zukunft der Metropolen und stellen zukunftsweisende Gestaltungsansätze von Designern zur Diskussion. Unter dem Titel „The Future of Smart Cities“ befasst sich auch das Partnerland Dänemark mit der Zukunft der Städte. Vertreter der dänischen Designagentur Designit und des dänischen Architekturbüros Henning Larsen Architects diskutieren aktuelle Trends und Herausforderungen (24. Februar 2015). Dänisches Design lässt sich unter anderem in der Ausstellung „Hans J. Wegener – Meister der dänischen Moderne“ in den Neuen Werkstätten oder auf der „Danish Design and Delight Tour“ durch München entdecken. Die Brücke zwischen München und Dänemark schlägt auch die Veranstaltung im Magazin (25. Februar 2015). Hier präsentieren der Münchner Designer Stefan Diez und der dänische Unternehmer Rolf Hay den Werdegang einer Produktidee über die Prototypen bis hin zum fertigen Designerstück im Handel.

Im Rahmen von MCBW START UP werden in verschiedenen Formaten zukunftsweisende Innovationen und Geschäftsideen vorgestellt. Los geht es mit der Creative Demo-Night am 24. Februar 2015 im Literaturhaus. Die beiden folgenden Tage sind ganz dem Matchmaking gewidmet. In Impulsvorträgen stellen Nachwuchsdesigner, Start-ups, Unternehmen und Agenturen ihre Ideen und Konzepte vor und entwickeln sie mit Mentoren und Besuchern vor Ort weiter.

Mit der kostenfreien MCBW App „Smart Up Your City“ können Besucher der MCBW und Interessierte auf einfache und interaktive Weise dazu beitragen, die Designmetropole München fit für die Zukunft zu machen. Und so geht es: Einfach die Landing Page unter www.mcbw-my-idea.net ansteuern, sich dort registrieren und die Hyve IdeaNet App im App Store oder Play Store

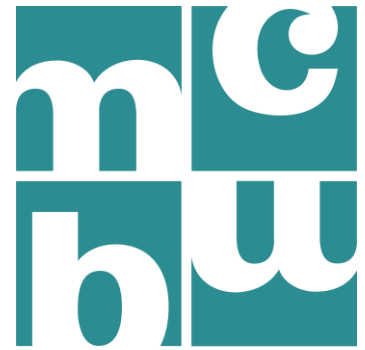
bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr_ Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
press@mcbw.de

19. Februar 2015



**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

herunterladen. Mit dem Token MCBW wird dann die MCBW App Smart Up Your City gestartet. Schon können Beiträge erstellt und zur Diskussion freigegeben werden. Die Ideen können dabei klassifiziert werden: Handelt es sich aus Sicht des Benutzers eher um inspirierende Lösungen oder um noch offene Probleme? Zusätzlich können die Beiträge nach den Kategorien Mobility, Community, Services, Public Spaces, Housing oder Product zugewiesen werden. Sobald ein Beitrag gepostet ist, kann dieser von den Usern der App geliked, kommentiert und weiterentwickelt werden.

Welche Lösungen für urbane Mobilität im Kontext von Mensch, Stadt und Technologie bereits heute existieren und morgen die Zukunft bestimmen werden, zeigt BMW Lenbachplatz in einer exklusiven Sonderausstellung zur MCBW. Weitere namhafte Marken aus dem In- und Ausland wie zum Beispiel Alessi, ClassiCon, Leica, Nymphenburg, Rosenthal oder USM öffnen ihre Flagshipstores für die MCBW und steuern hochkarätige Events bei. Die desingerwerkschau lädt außerdem am 26. Februar 2015 zu einem Werkbericht des New Yorker Studios Daniel Libeskind ein.

Rund 2.000 Gäste aus der internationalen Designszene, aus Medien, Wirtschaft und Politik werden schließlich am 27. Februar 2015 in der BMW Welt zur iF design award night 2015 erwartet, um die Preisträger des iF DESIGN AWARD 2015 zu feiern.

Den besten Überblick über das gesamte Programm bieten der hochwertig gestaltete Katalog und die Website. Aktuelle Hinweise zu den einzelnen Veranstaltungen und den jeweiligen Anmeldemodalitäten finden sich auf www.mcbw.de.

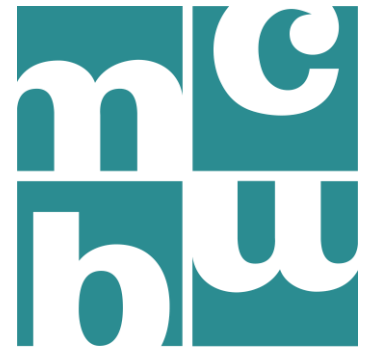
Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek.

Erstmalig haben wir für die MCBW 2015 ein Recherchehandbuch erstellt, das Ihnen viele kreative Ideen liefern soll. Klicken Sie doch mal rein unter http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch_01.pdf.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.



MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK

bayern
design

