



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEMELDUNG

MCBW START UP 2016

Viele neue Formate, ein Ziel: Let's move Business

Bewerbung noch bis zum 16. Oktober 2015 möglich

München, 13. Oktober 2015 | Nach der gelungenen Einführung 2015 garantiert MCBW START UP auch im zweiten Jahr Aufbruchsstimmung. Das Format findet am 23. Februar 2016 im Rahmen der Munich Creative Business Week (20.–28. Februar 2016) statt. Die Veranstaltung steht dabei im Licht der Vernetzung von Gründern und Start-ups mit Agenturen, Unternehmen oder potentiellen Investoren. In der Alten Kongresshalle München bietet MCBW START UP einen inspirierenden Einblick in aktuelle Trends und Strömungen der kreativen lokalen wie internationalen Nachwuchsunternehmen sowie innovative Firmenkonzpte. Bewerbungen sind unter <http://www.mcbw.de/mcbw-2016/bewerbung-2016.html> noch bis zum 16. Oktober 2015 möglich. Nach diesem Stichtag können Anmeldungen nur noch über E-Mail an mcbw-startup@bayern-design.de getätigt werden.

MCBW START UP ist eine disziplinübergreifende Matchmaking-Plattform, die neue Geschäftsideen und zukunftsweisende Innovationen der Kreativwirtschaft vorstellt. MCBW START UP – Let's move Business! wurde 2015 erfolgreich eingeführt und wird 2016 fortgeführt: Wirtschaftsunternehmen, Agenturen, Investoren, Start-ups und professionelle Nachwuchsgestalter tauschen sich aus, präsentieren sich, ihre Ideen und Geschäftsmodelle. Die Formate bieten designorientierten Start-ups, professionellen Nachwuchsdesignern und zukunftsweisenden Unternehmen die Möglichkeit, sich zu positionieren und zu vernetzen. MCBW START UP findet im Rahmen des MCBW FORUMs in der Alten Kongresshalle München am 23. Februar 2016 statt und rückt damit noch ein Stück näher an den Hauptort des MCBW-Geschehens. 2016 sind die folgenden Formate geboten:

Creative Demo Night – Showcase your project!

Die Matchmaking-Plattform ist eine Produkt- und Konzeptshow. Ähnlich einer Messe stellen sich am Abend des 23. Februar junge Kreative mit ihren Arbeiten, Produkten und Entwicklungen dem eingeladenen Publikum aus Agenturen, Unternehmen und Investoren vor. Das Motto deckt sich mit dem Leitgedanken der MCBW 2016: „Design Connects Visions For (New) Economy“ und zeigt, wie sich auch bei den jungen Start-ups Gestaltung und Ökonomie ergänzen und gegenseitig befördern. Die circa 40 Projekte laden zu Diskussionen ein und sind Impulsgeber für gesellschaftliche Veränderungen.

Market Place – How to start up your business!

Hier dreht sich alles um Gründung, Finanzierung, Förderung und Coaching: Was muss ich bei einer Firmengründung beachten? Welche Förder- und Finanzierungsangebote gibt es? Wo finde ich Hilfestellung bezüglich Coaching, Businessplan oder geistigem Eigentum? Parallel zur Creative Demo Night informieren und beraten unsere Partner Strascheg, UnternehmerTUM, BayStartUp und die Kanzlei Wragge Lawrence Graham & Co. zu diesen Themen.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stueker@wbpr.de

13. Oktober 2015



**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

Design-Coaching – How to screen your business!

Hier werden zum Beispiel folgende Fragen geklärt: Wie funktioniert eine Customer Journey? Was ist ein Service-Blueprint? Welche UX-Definition-Tools gibt es? Was bedeuten diese Begriffe?

Das Format ist sowohl für Start-ups aus der Designszene als auch für Unternehmen ohne Designerfahrung geeignet. Die Designbüros N+P Industrial Design und IXDS bieten vorab buchbare und kostenfreie Beratung zu diesen Themen an.

Workshops – Tools for founders!

Gründerworkshops von Partnern wie Strascheg, UnternehmerTUM, BayStartUp, Kanzlei Wragge Lawrence Graham & Co. – bieten Start-ups konkrete Hilfestellung in Sachen Teambuilding, Business Modelling-Tools, Business Planning und Intellectual Property.

MCBW START UP – Let's move Business: Das Sprungbrett für kreative Newcomer

MCBW START UP ist nicht nur Anziehungspunkt für Unternehmen und Investoren, sondern richtet sich auch an interessierte Journalisten, Fotografen, Blogger und Scouts. Die Creative Demo Night bietet Start-ups die Möglichkeit, ihre Ideen professionellen Entscheidern und einer breit gefächerten Öffentlichkeit zu präsentieren. Durch den direkten Austausch mit den Besuchern, also mit Vertretern aus Wirtschaft, Industrie und Politik sowie mit Designprofessionals und Interessierten, erhalten die Teilnehmer unmittelbare Reaktionen auf ihr Start-up und können Kontakte knüpfen.



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de.

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und neu auch auf Instagram https://instagram.com/munich_creative_business_week.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

Für weitere Rechercheideen haben wir auch in diesem Jahr ein Recherchehandbuch vorbereitet, das unter http://www.mcbw.de/uploads/fce/MCBW_2016_Recherchehandbuch_web.pdf zum Download bereitsteht.

bayern
design

Förderer



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie
und Technologie



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



BMW
GROUP



Partner

Partnerland Niederlande

