

MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEMELDUNG

MCBW START UP 2015 – Let's move business Creative Demo-Night und Matchmaking Programm für Unternehmen und Innovatoren

München, 16. September 2014 | Vom 21. Februar bis 01. März 2015 treffen sich auf der Munich Creative Business Week (www.mcbw.de) nationale und internationale Designer, Architekten, Kreative, Wissenschaftler und Unternehmer in der Landeshauptstadt. Mit dem klaren Ziel der Innovationsförderung wird eine neue Präsentationsplattform eingeführt: MCBW START UP. Im Fokus steht eine bessere Vernetzung von kreativen Köpfen mit Unternehmen. Designer und Gestalter sollen an den Standort gebunden, innovative Geschäftsideen und Projekte unterstützt und Marktteilnehmer vernetzt werden. Dazu finden im Rahmen der MCBW zwei neue Veranstaltungen statt: Während der Creative Demo-Night am 24. Februar erhalten Kreative die Gelegenheit, sich und ihre Projekte zu präsentieren. Das Matchmaking Programm am 25. und 26. Februar bietet Unternehmen die Möglichkeit, gezielt Inspiration, neue Projekte und Mitarbeiter zu finden.

Mit dem Format MCBW START UP – Let's move business bietet bayern design eine Plattform, die den Ideen- und Wissenstransfer zwischen Unternehmen, Agenturen und Investoren mit sowie Start-ups und Nachwuchsdesignern zum Ziel hat.

Creative Demo-Night

Die Creative Demo-Night findet am 24. Februar 2015 von 18.00 bis 22.00 Uhr im Literaturhaus in München statt. Dort werden circa 35 professionelle Nachwuchsdesigner und Start-ups sich und ihre Projekte vorstellen. Die Kreativen präsentieren zukunftsweisende Geschäftsmodelle, innovative Produkte und Projekte, technologische Entwicklungen sowie Forschungsarbeiten, die neue Methoden aufzeigen. Gestalter und Besucher werden zu aktiven Teilnehmern, die sich austauschen und mitgestalten.

Matchmaking Programm

Das Matchmaking Programm am 25. und 26. Februar 2015 bietet eine Wissenstransfer-Plattform, die Expertise und Kompetenzen der Kreativen und Unternehmen zusammenbringt. Unternehmen und Agenturen stellen sich vor, Start-ups und Nachwuchsdesigner geben Einblicke in Geschäftsmodelle und Projekte. Die Bereiche Material, Mensch, Umwelt, Service, Medien und Mobilität stehen im Fokus und zeigen die Zukunft des Designs.

MCBW START UP – eine Chance für kreative Köpfe

Das umfangreiche START UP-Programm baut auf dem Wunsch von Wirtschaft und professionellen Nachwuchsdesignern nach einer besseren Vernetzung von kreativen Köpfen und Firmen auf. MCBW START UP bringt die verschiedenen Akteure und ihre Ideen gezielt zusammen und stärkt damit nachhaltig den Wirtschaftsstandort Bayern. Denn Innovationsförderung ist eine direkte Investition in die Zukunft: Wirtschaft und Gesellschaft verlangen nach frischen Ideen, die quergedacht und dennoch umsetzbar sind. Für die Akteure bedeutet das: Sie knüpfen

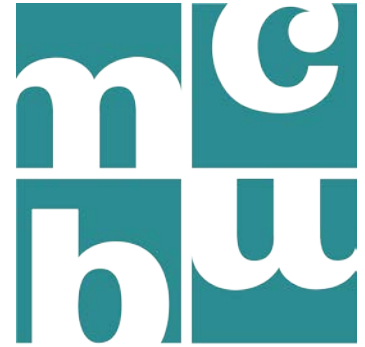
bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-0
Fax: +49 89 995906-99
press@mcbw.de

16. September 2014



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Kontakte zu potenziellen Arbeitnehmern und Kreativen, können ihre Produkte weiterentwickeln, erhalten wertvolles Feedback, transferieren Know-how, intensivieren in ihr Netzwerk und können ihr Image verbessern.

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner.

Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek.

bayern
design

