



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEMELDUNG

(Mit)Gestalter werden – auf der fünften Munich Creative Business Week

München, 19. Januar 2016 | Ob Preisverleihungen, Ausstellungen, Vernissagen, Workshops oder Konferenzen: Vom 20. bis 28. Februar wird München im Rahmen der fünften Munich Creative Business Week (MCBW) zur Hauptstadt des Designs. Unter dem Motto „Design Connects Visions For Economy“ werden wieder zahlreiche Veranstaltungen für die Öffentlichkeit und das Fachpublikum angeboten, von denen viele kostenfrei und auch ohne Anmeldung zugänglich sind. Das umfangreiche Programm animiert mit diversen weiteren Events zum Mitmachen und Mitgestalten. Detaillierte Informationen sind auf der Website www.mcbw.de zu finden. Darüber hinaus erscheint erstmals das MCBW MAG (Auflage: 40.000) mit spannenden Hintergrundinfos, das ab sofort kostenlos im gesamten Stadtgebiet verteilt wird.

Ausstellungen

Die Neuen Werkstätten präsentieren das Design Label Moooi und den Star-Designer Marcel Wanders in **Marcel Wanders welcomes you to Moooi**. Der weltberühmte Gestalter steht für außergewöhnlich innovatives und inspirierendes Produkt- und Interior-Design. Seine Entwürfe sind in den bedeutendsten Museen und privaten Sammlungen vertreten (20.-27.02., 19-23 Uhr).

Zur MCBW 2016 lädt **Ingo Maurer** den Niederländer **Dirk Vander Kooij** ein, seine Arbeiten in München vorzustellen. Dirk Vander Kooij ist einer der kreativsten und einflussreichsten jungen Designer und gestaltet Produkte mit einem starken optischen Ausdruck. In seinen Designs von Stühlen, Tischen, Vasen und Leuchten kombiniert er Tradition und Technik, Handwerk und digitale Robotertechnologie (20.02.-31.03., 11-24 Uhr).

In Kooperation mit Ludwig 6 präsentiert Keum Art Projects unter dem Titel **Delicious Design: Neue Tendenzen aus Südkorea** in der Ludwigstraße 6 ausgewählte Design-Objekte, die einen neuen spielerischen Umgang koreanischer Kunsthandwerker und Designer mit der Tischkultur ihres Landes offenlegen (20.-28.02., Eröffnung: 20.02., 12 Uhr; Food-Event: 23.02., 19 Uhr).

Welche Visionen brauchen wir, um Veränderung, Wandel und Fortschritt zu erzielen? Antworten gibt es bei **OFF THE GRID - Design Visions for Economy** in der Alten Kongresshalle (22.-28.02.) im Rahmen des MCBW FORUMs. Ebenfalls in der Alten Kongresshalle würdigt der **Dutch Design Award** niederländisches Design mit all seinen Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Als renommierteste niederländische Designinstitution feiert der DDA jedes Jahr die Besten der Besten (22.-28.02., 10-18 Uhr). Täglich werden zwei kostenlose Führungen durch die Designausstellungen angeboten (Mo-Fr: 17 und 19 Uhr; Sa+So: 11 und 16 Uhr).

Workshops, Aktionen und Preisverleihung

Die Stadt München verleiht erstmals wieder einen **Modepreis** an die besten Absolventinnen und Absolventen der Münchner Ausbildungsinstitute: Akademie Mode & Design (AMD), Mediadesign Hochschule (MD. H.) und Deutsche Meisterschule für Mode. Im Rahmen eines Publikumspreises kann die Öffentlichkeit ihren Favoriten bestimmen. Die Outfits werden vom 10. bis 20. Februar in renommierten Unternehmen der Münchner Innenstadt präsentiert.

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stueker@wbpr.de

19. Januar 2016



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Design mal anders: designaffairs lädt in der Balanstraße 73 ein zur **Afterwork-Party** und einem **Design-Slam**, bei dem die Slammer innerhalb von zehn Minuten das eigene Design-Thema so anschaulich und mitreißend wie möglich zum Besten geben. Dabei treten Experten aus verschiedensten Disziplinen an: von Research, Strategie und Gestaltung bis hin zu Prototyping oder Usability Engineering. Den besten Slammer wählt das Publikum (25.02., 18:30-23 Uhr).

Der **Wearables Workshop** von und bei Format D zaubert ein Shirt auf dem man während des Tragens Klavier spielen kann. Nachdem im Rahmen des Nerd Rider Events über Wearable Technology und eTextiles aufgeklärt wird, werden die Grundlagen von Elektronik, Programmieren und Nähtechnik vorgestellt - bevor es in der kosten- und anmeldepflichtigen Veranstaltung mit einem leitfähigen Faden ans Nähen geht (27.02., 11-18 Uhr).

Konferenzen, Podiumsdiskussionen und Vorträge

„Wer Visionen hat, sollte zum Arzt gehen!“ Im **Grantler's Corner** wird dieses Jahr kontrovers über Visionen, Diskurs und Wirklichkeit in der Design-Welt diskutiert. Das beliebte Diskussionsformat bricht im Wirtshaus Alte Kongresshalle mit dem traditionellen Harmoniestreben der Designer-Branche und liefert passend zum Motto „Design Connects Visions For Economy“ frische und diskurswürdige Debattenansätze (24.02., 20-23 Uhr).

„Dutch Design“ ist weltweit bekannt und die Niederlande als diesjähriges Partnerland der MCBW sind bestrebt, ihre Pole-Position in den Bereichen Design und Architektur zu behaupten. Auf der Konferenz **DeUTsCH** in der Pinakothek der Moderne können Design-Interessierte mehr über die Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Synergiepotentiale der beiden Länder Deutschland und Niederlande hinsichtlich Architektur und Design erfahren (25.02., 16-20 Uhr).

MCBW MAG

Erstmals erscheint für die MCBW 2016 ein Magazin mit Hintergrundinfos über Design und Architektur für das breite Publikum. Das MCBW MAG (Auflage: 40.000) ist ab sofort kostenlos im Stadtgebiet München erhältlich und liegt bei unseren Partnern und an zentralen Orten aus. Das detaillierte MCBW Programmbuch (Auflage: 5.000) folgt ergänzend Ende Januar 2016.



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de.

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und Instagram https://instagram.com/munich_creative_business_week.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

**bayern
design**

Förderer



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



BMW
GROUP



Partner

Partnerland Niederlande

