



## MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

### PRESSEMELDUNG

#### **MCBW 2016: Design Connects Visions For Economy**

#### **Die Highlights aus Design, Architektur und Mode**

Bis zum 16. Oktober 2015 können Programmvorschlage für Februar 2016 eingereicht werden

**München, 27. Juli 2015 | Vom 20. bis 28. Februar 2016 ist es in München wieder soweit: Bereits zum fünften Mal treffen sich im Rahmen der Munich Creative Business Week ([www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)) nationale und internationale Designer, Architekten, Kreative und Unternehmer. In diesem Jahr steht die Designwoche unter dem Motto „Design Connects Visions For Economy“. Den Fokus bildet dabei die Verbindung von Gestaltung und Wirtschaft – der Schlüssel für selbstbewusste und mutige Innovationen. Wie bereits in den vergangenen Jahren, spiegelt sich in den einzelnen Veranstaltungen die Vielfalt an Disziplinen, Themen und Formaten wider. Auch 2016 bringt MCBW START UP – Let’s move Business erneut Start-ups, Nachwuchsdesigner, Unternehmen und ihre Ideen zusammen und verfolgt damit das Ziel, den Wirtschaftsstandort Bayern nachhaltig zu stärken.**

Das umfangreiche Programm aus Konferenzen, Workshops, Preisverleihungen, Ausstellungen, Events, Führungen und Aktionen von verschiedenen Partnern verspricht auch in der fünften MCBW-Runde Inspirationen und Innovationen für Fachwelt und designinteressierte Öffentlichkeit. Bis zum 16. Oktober besteht noch die Möglichkeit, sich mit einer Veranstaltung unter [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de) anzumelden und Partner des größten Designevents Deutschlands zu werden oder auch als Creative Spot die kreative Vielfalt in der Landeshauptstadt zu zeigen.

#### **Verleihung des Münchner Modepreises und weitere Highlights**

In diesem Jahr locken zahlreiche neue Highlights die Besucher: Am 24. Februar 2016 wird die Stadt München im Rahmen der MCBW den neu ausgelobten Münchner Modepreis an Absolventen der Münchner Ausbildungsinstitute überreichen. Damit kommt dem Thema Mode neben seinem stilpragenden Charakter auch ein kultureller, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Faktor zu Gute. Darüber hinaus kooperiert die MCBW mit der zeitgleich stattfindenden Internationalen Handwerksmesse (IHM) und ist dort auch mit einem eigenen Stand im Foyer vertreten. Zudem veranstaltet iF International Forum Design erneut die glamouröse iF Awards Night in der BMW Welt während der Designtage – und mehr noch: iF vergibt 2016 im Rahmen der MCBW erstmals den iF Public Value Award in der Neuen Sammlung – The International Design Museum Munich.

#### **Design Connects Visions For Economy**

Mit dem Claim für 2016 gibt die MCBW den Rahmen vor: Design verbindet. Design baut Brücken. In Design steckt das Potenzial, viele kleine und große Gedanken in einer zunehmend digitalisierten Welt zusammenzuführen und anschaulich zu machen. Wer komplexe Themen professionell gestaltet und visualisiert, lässt neue Impulse und Lösungen entstehen. Nur so kann den aktuellen Herausforderungen der modernen Gesellschaft begegnet werden: Gestaltung und

**bayern design GmbH**  
Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

Tel.: +49 911 24022-30  
Fax: +49 911 24022-39  
kontakt@bayern-design.de  
www.bayern-design.de  
www.mcbw.de

**Pressekontakt**  
**Kerstin Beste-Stücker**  
wbpr Kommunikation  
Münchner Str. 20  
85774 Unterföhring  
Germany

Tel.: +49 89 995906-46  
Fax: +49 89 995906-99  
kerstin.beste-stueker@wbpr.de

27. Juli 2015



**MUNICH CREATIVE  
BUSINESS WEEK**

Ökonomie ergänzen und befördern sich gegenseitig. Das reflektieren die vier Schwerpunktthemen: Industrie 4.0, Digital Lifestyle, Mobility und urbanes Leben sowie Kommunikation und Marken.

#### **Die vier inhaltlichen Schwerpunkte der MCBW 2016**

Im Thema *Industrie 4.0* unterstützt Design den gesamten Lebenszyklus – von der Produktidee über die Gestaltung bis hin zum Markenerlebnis im Handel und beim Verkauf. *Digital Lifestyle* verändert dagegen alle Lebensbereiche – von der Mode, in der digitale Wearables Einzug halten, über das Gesundheitswesen bis hin zu vernetzten Freizeitaktivitäten. Werden *Mobilität und urbanes Leben* gestaltet, wird beispielsweise ein vernetztes und vom Standort losgelöstes Arbeiten ermöglicht. Die Gestaltung von *Kommunikation und Marken* zielt darauf ab, ein Alleinstellungsmerkmal zu schaffen, das sich dynamisch und intelligent an die Entwicklung von Produkten und Marken anpasst.

#### **MCBW START UP – Let's move Business: Das Sprungbrett für kreative Newcomer**

Nach der erfolgreichen Einführung der Plattform MCBW START UP auf der Designwoche 2015, bleibt diese fester Bestandteil: Der Präsentations- und Matchmakeingevent findet als integriertes Format des MCBW FORUMs in der Alten Kongresshalle statt und rückt damit noch ein Stück näher an den Hauptort des Geschehens. Am 22. und 23. Februar 2016 fördert MCBW START UP den Ideen- und Wissenstransfer zwischen Unternehmen, Agenturen, Start-ups und Nachwuchsdesignern. Im Rahmen der Creative Demo-Night am 23. Februar können junge Kreative sich und ihre Projekte präsentieren und geben dem Publikum einen inspirierenden Überblick über aktuelle Trends und neueste Strömungen. Das Matchmaking-Programm bietet Unternehmen die Möglichkeit, nach Inspiration und talentierten neuen Mitarbeitern zu suchen. Anmeldungen für MCBW START UP sind ebenfalls bis zum 16. Oktober erstmalig direkt über die Webseite unter <http://www.mcbw.de/mcbw-2016/bewerbung-2016.html> möglich.

#### **MCBW FORUM – Denkräume für Design**

In der zentralen Veranstaltungsplattform MCBW FORUM – Denkräume für Design geht es um die aktuellen Themen unserer Zeit. Zukunftsgerechtigkeit, Bottom-up Strategien, Reparaturgesellschaft, Sharing Economy, Zero Waste, Materialeffizienz, soziale Verantwortung sind nur einige der Schlagworte, die im Rahmen des Forums aufgegriffen werden und ganz unter dem aktuellen Motto der MCBW 2016 Design Connects Visions for Economy diskutiert werden. Das vielschichtige Programm in der Alten Kongresshalle bietet auch 2016 Talks mit internationalen Sprechern, umfangreiche Konferenzen, vertiefende Workshops und inspirierende Ausstellungen und jede Menge Anlässe zum Netzwerken und Austauschen. Anhand ausgewählter international renommierter Projekte wird die Rolle des Designs, zum Aufzeigen neuer Perspektiven auf relevante Fragestellungen, verdeutlicht. Designinteressierte und das Fachpublikum erhalten neue Impulse für Wirtschaft und Gesellschaft.



**MUNICH CREATIVE  
BUSINESS WEEK**

**Über die MCBW:**

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de).

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog [www.blog.mcbw.de](http://www.blog.mcbw.de), auf Facebook [www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek](https://www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek) und neu auch auf Instagram [https://instagram.com/munich\\_creative\\_business\\_week](https://instagram.com/munich_creative_business_week).

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

**bayern  
design**

Förderer



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie  
und Technologie



Landeshauptstadt  
München

Kooperationspartner



Partner

**BMW  
GROUP**

