



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

PRESSEMELDUNG

MCBW – Design Connects Visions For Economy Die Niederlande sind Partnerland der MCBW 2016

München, 06. Oktober 2015 | Vom 20. Februar bis 28. Februar 2016 ist die von bayern design veranstaltete Munich Creative Business Week (www.mcbw.de) zum fünften Mal internationaler Treffpunkt für Designer, Architekten, Kreative, Wissenschaftler und Unternehmer aus aller Welt. 2016 wird es erneut eine exklusive Länderpartnerschaft geben: die Niederlande, mit denen Deutschland nicht zuletzt aufgrund der direkten Nachbarschaft bereits einen intensiven Austausch in politischer, wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht pflegt. „Die Niederlande sind weltweit für ihr innovatives und bisweilen gewagtes Design bekannt – sei es im Bereich Produkt- oder Kommunikationsdesign, der Mode oder der Architektur. Hervorgebracht von Designerpersönlichkeiten wie zum Beispiel Daan Roosegaarde, Rem Koolhaas oder den Modedesignern Viktor & Rolf. Wir freuen uns daher sehr, dass wir diese Designnation als Partnerland für die MCBW 2016 gewinnen konnten,“ sagt Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin der bayern design GmbH. Fachpublikum und Designinteressierte können sich während der Designtage auf zahlreiche Veranstaltungen zum Dutch Design freuen.

Design Connects Visions For Economy

Im Rahmen der MCBW werden die Niederländer nicht nur ihre Top-Kreativen aus den Bereichen Design, Mode und Architektur präsentieren. Sie geben darüber hinaus Einblick in ihre ganz besondere Art des direkten Zusammenwirkens von Vertretern der Designwirtschaft, Forschung und Politik. Dieses einzigartige Zusammenspiel ermöglicht Innovationen, die den Herausforderungen der heutigen Zeit in gesellschaftlicher, ökonomischer und ökologischer Hinsicht langfristig gerecht werden. Damit zahlt die Beteiligung des Partnerlandes Niederlande direkt auf das Motto der MCBW 2016 – Design Connects Visions For Economy ein. Gerade wenn es um Lösungen für die globalen Herausforderungen geht, leisten die Niederlande mit innovativen Ideen einen wichtigen Beitrag. Für die MCBW bedeutet das eine einzigartige Möglichkeit, sowohl der Fachwelt als auch der designaffinen Öffentlichkeit niederländisches Design und seine Besonderheiten näher zu bringen und interessante Kontakte zu knüpfen.

MCBW: Plattform für kreativen Austausch

Barbera Wolfensberger, Repräsentantin des holländischen Creative Council, freut sich besonders auf den Austausch mit deutschen Designern, Unternehmern, Wissenschaftlern und dem interessierten Publikum. „Die für uns Niederländer typische kreative und unvoreingenommene Herangehensweise, gepaart mit deutscher Kompetenz in Technik und innovativen Prozessen, hat sich in der Vergangenheit bereits als besonders fruchtbar für fortschrittliche Entwicklungen erwiesen – und das wollen wir mit unserer Teilnahme an der MCBW weiter ausbauen.“

Dutch Design: Eine weltweite Erfolgsgeschichte

Der Begriff „Dutch Design“ ist spätestens seit den 1990er Jahren in aller Munde. Der Aufschwung und weltweite Erfolg des niederländischen Designs scheint seitdem unaufhaltsam zu sein. Ein wichtiger Meilenstein war dabei 1993 die Präsentation von Droog Design um Renny Ramakers und

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stueker@wbpr.de

06. Oktober 2015



**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

Gijs Bakker auf dem Salone del Mobile in Mailand. Der innovative und eigensinnige Gestaltungsstil von Droog ebnete den internationalen Erfolg des niederländischen Designs. Gleichzeitig entstanden renommierte Ausbildungseinrichtungen wie die Design Academy in Eindhoven. Dass sich niederländisches Design auch durch eine sehr praktische und anwendbare Seite auszeichnet, ohne dabei dem Funktionalismus zu erliegen, zeigen zahlreiche Arbeiten für internationale Unternehmen. Niederländische Designer arbeiten in den Designteams vieler renommierter Marken, wie z. B. der BMW Group, Bugaboo, IKEA, Maxi Cosi, Philips, Puma und Vitra.

Weitere Highlights der MCBW 2016

Die Länderpartnerschaft mit den Niederlanden und die zahlreichen weiteren Konferenzen, Workshops, Preisverleihungen, Ausstellungen, Events, Führungen und Aktionen von verschiedenen Partnern versprechen Inspirationen und Innovationen für die Fachwelt und designinteressierte Öffentlichkeit: Am 24. Februar 2016 wird die Stadt München im Rahmen der MCBW den erstmals ausgelobten Modepreis an Absolventen der Münchner Modeschulen überreichen. Die MCBW kooperiert mit der zeitgleich stattfindenden Internationalen Handwerksmesse (IHM) und ist dort mit einer eigenen Präsentationsfläche prominent im Foyer vertreten. iF International Forum Design veranstaltet erneut die glamouröse iF Awards Night in der BMW Welt- und mehr noch: iF vergibt 2016 im Rahmen der MCBW erstmals den iF Public Value Award im Ernst von Siemens Auditorium in der Pinakothek der Moderne. Noch bis zum 16. Oktober besteht die Möglichkeit, sich mit einer Veranstaltung unter www.mcbw.de anzumelden, um Partner des größten Designevents Deutschlands zu werden oder auch als Creative Spot die kreative Vielfalt in der Landeshauptstadt zu zeigen.



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de.

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und neu auch auf Instagram https://instagram.com/munich_creative_business_week.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

**bayern
design**

Förderer



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie
und Technologie



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



BMW
GROUP



Partner

Partnerland Niederlande

