



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

SAVE THE DATE

Einladung zum ersten interaktiven Medientag der Munich Creative Business Week am 17. Februar 2016 von 14.00 bis 17.00 Uhr bei BMW Lenbachplatz in München

München, 17. Dezember 2015 | Am 17. Februar 2016 von 14.00 bis 17.00 Uhr findet anlässlich der fünften Munich Creative Business Week (20. bis 28. Februar 2016) erstmalig ein interaktiver Medientag bei BMW Lenbachplatz im Pavillon in München statt. Thematisch widmet sich der Nachmittag dem MCBW-Motto „Design Connects Visions For Economy“ und beleuchtet die Bedeutung von Design für Wirtschaft und Gesellschaft. Ein Termin, den Sie sich schon heute vormerken sollten, denn es erwartet Sie ein spannender Mix aus Kurzvorträgen von erstklassigen Sprechern unterschiedlichster Designrichtungen mit anschließenden offenen Fragerunden sowie „Design zum Anfassen“: Der ICAROS Flugsimulator der HYVE AG verbindet Fitness mit einem einzigartigen Flugerlebnis, das direkt vor Ort ausprobiert werden kann. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, bei einer Spritztour mit dem BMW i3 die teilnehmenden Sprecher und Designer exklusiv zu interviewen.

Medientag bei BMW Lenbachplatz

Wie können sich Design und Wirtschaft gegenseitig ergänzen und befördern? Was verbindet Design und Handwerk? Wie lösen Designer soziale Fragen der Gesellschaft? Ist gutes Design nachhaltig? Was macht das Erlebnis Design aus? Diese Fragen und noch viel mehr werden in den Kurzvorträgen beantwortet. Geführte Touren zu den Ständen ausgewählter Programmpartner bieten damit hautnah „Design zum Anfassen“ im BMW Pavillon.

Notieren Sie sich den 17. Februar 2016 von 14.00 bis 17.00 Uhr in Ihrem Terminkalender. Anfang des kommenden Jahres erhalten Sie weitere Informationen zum Medientag und der MCBW 2016.

Auch möchten wir Sie schon heute ganz herzlich zur Präsentation des ersten MCBW Magazins am Donnerstag, 14. Januar 2016, 18.30 Uhr in die designoffices, Highlight Tower Munich, Mies-van-der-Rohe-Str. 4, einladen. Wir freuen uns bei Interesse über eine kurze Rückmeldung!

bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
kerstin.beste-stueker@wbpr.de

17. Dezember 2015



MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de.

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de, auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek und Instagram https://instagram.com/munich_creative_business_week.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

**bayern
design**

Förderer



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie
und Technologie



Landeshauptstadt
München

Kooperationspartner



Partner

BMW
GROUP



Partnerland Niederlande

