

**MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK**

PRESSEMITTEILUNG

Design in der City: urbane Inszenierungen zur MCBW 2015 „Munich Designers for Metropolitan Ideas“

München, 16. Februar 2015 | Mit gleich zwei spektakulären Aktionen zeigt München in diesem Jahr Flagge zum Thema Design anlässlich der vierten Munich Creative Business Week (21. Februar bis 1. März 2015). Ein Novum ist dabei die kreative Inszenierung zweier Brunnen im Herzen der Stadt am Rindermarkt und in der Neuhauser Straße. Darüber hinaus stehen mehr als 20 Münchner Designer mit ihren eigens zur MCBW unter dem Motto „Munich Designers for Metropolitan Ideas“ gestalteten Großflächen-Plakaten, den CREATIVE SPACES, für das Kreativpotential der Stadt.

Bereits seit dem 12. Februar 2015 können die Münchner beim Bummel durch die Innenstadt „ihre“ Brunnen, die derzeit noch in ihren winterlichen Holzverkleidungen stecken, in ganz neuem Gewand bewundern: Dazu beauftragte bayern design als Veranstalter der MCBW den Designer Stephan Doesinger mit der graphischen Gestaltung des Rindermarkt Brunnens und des Richard-Strauss-Brunnens, auch als Salomé-Brunnen bekannt. Die MCBW will mit diesem außergewöhnlichen Projekt nicht nur die Bedeutung von Design für den Wirtschaftsstandort Bayern hervorheben, sondern auch kulturelle und gesellschaftliche Fragen stellen, die den öffentlichen Raum betreffen. Schließlich lautet das diesjährige Motto der Designwoche „Metropolitan Ideas“. Mit den Installationen werden inspirierende Orte geschaffen, die zum Diskurs anregen und Lust auf die Designwoche machen. Passanten sind eingeladen, Selfies vor den Brunnen zu machen und ihre persönlichen „Metropolitan Ideas“ in sozialen Netzwerken zu teilen und unter <https://www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek> zu posten.

Gleiches gilt für ein weiteres Highlight im öffentlichen Raum: Unter Leitung der für die Kommunikationsmaßnahmen der MCBW beauftragten Agentur KOCHAN & PARTNER, haben sich in diesem Jahr erstmalig mehr als 20 Münchner Designer aller Disziplinen zusammengefunden, um jeweils ein Motiv für ein Großflächenplakat zum MCBW Leitthema „Metropolitan Ideas“ zu gestalten.

Die Designer stellen sich der Frage: Was kann Kreativität in der Stadt bewirken? Dazu stellt Ströer Werbung im Stadtgebiet bis zu 40 Großflächen zur Verfügung. In der Zeit zwischen dem 16. und 20. Februar finden die Plakatierungen teilweise „live“ an ausgewählten Orten im ganzen Stadtgebiet statt.

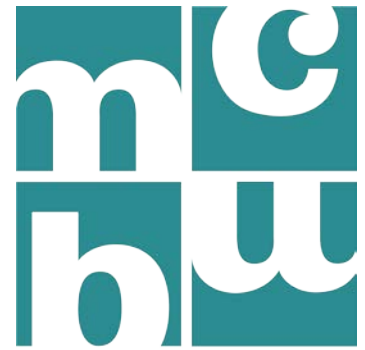
bayern design GmbH
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

Tel.: +49 911 24022-30
Fax: +49 911 24022-39
kontakt@bayern-design.de
www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Kerstin Beste-Stüker
wbpr_ Kommunikation
Münchner Str. 20
85774 Unterföhring
Germany

Tel.: +49 89 995906-46
Fax: +49 89 995906-99
press@mcbw.de

16. Februar 2015



MUNICH CREATIVE
BUSINESS WEEK

Mit beiden Aktionen wird der Kreativstandort München wahrnehmbar gestärkt. Die größte deutsche Designwoche MCBW ereignet sich für alle sichtbar auch im öffentlichen Raum. Das Leitthema „Metropolitan Ideas“ bleibt im Vorfeld der Designwoche und für die neun Tage der MCBW nicht nur Theorie, sondern wird in der Stadt erlebbar.

Über die MCBW:

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner der MCBW ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Informationen und Anmeldebedingungen für Partner, Sponsoren und Interessierte unter: www.mcbw.de

Die MCBW finden Sie auch auf dem Blog www.blog.mcbw.de und auf Facebook www.facebook.com/MunichCreativeBusinessWeek.

Erstmals haben wir für die MCBW 2015 ein Recherchehandbuch erstellt, das Ihnen viele kreative Ideen liefern soll. Klicken Sie doch mal rein unter http://www.mcbw.de/uploads/fce/Recherchehandbuch_01.pdf.

Zahlreiches Bildmaterial haben wir auf unserer Homepage im Pressebereich unter <http://www.mcbw.de/presse.html> für Sie bereitgestellt.

bayern
design

